|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

PLAN DE NEGOCIO FINAL

Contenido de Plan de Negocios Final

Portada

Contenido

Presentación

Resumen  Ejecutivo del Proyecto.

**1. El Plan Estratégico**

Objetivos a corto, Mediano, y largo Plazo

1.1 Descripción de la Idea de Negocio

1.2 Personas Emprendedoras de la Empresa

1.3 Ubicación Física del proyecto

1.4 Análisis del Foda

1.5 Filosofía Empresarial (Mision- Vision - Valores)

1.6 Nombre Jurídico de la Empresa

1.7 Nombre Comercial de la Empresa

1.8. Eslogan de la empresa o del Producto

1.9 Logotipo de la Empresa o del Producto  a color y en blanco y negro

**2.0 Plan de Mercadeo**

2.1 Tipo De Estudio

2.2OBJETIVOS

2.3 EL PRODUCTO DESDE UNA PERSPECTIVA DEL MARKETING

2.4 Análisis del Mercado

2.4.1 Segmento Objetivo de Mercado Meta

2.4.2 Descripción del mercado meta

2.4.3 Tamaño del mercado Meta

2.4.4 Perfil del Consumidor

2.5 Descripción de Marketing

2.6 El precio de venta del producto

2.7 Análisis de competencias:  
2.8 Promoción y publicidad

2.9 Formas de ofrecer los productos:

2.10 Plaza

2.11 Distribución del producto

2.12 Mayoristas y proveedores

**3.0 PLAN DE ORGANIZACIÓN.**

3.1 Organigrama de la empresa : Diseña los departamentos que deseas que funcionen en tu empresa, puedes colocar los puestos de trabajo.

3.2 Forma jurídica : Define que forma jurídica tendrá tu empresa, investisga procesos legales y elige la que mas te convenga

3.3 Estructura Laboral : definición de puestos, funciones y como será contratado

**3.3.1 Elementos de una descripción de puestos**

**Nombre del Puesto:** Supervisor de Proyecto Jr.

* **Supervisado por**: Jefe de Planeación
* **Jefe Inmediato:** Supervisor de Proyecto Sr.
* **Personas a cargo:** Ninguna
* **Objetivos del Puesto**
* **Funciones generales escribir 3**
* **Habilidades y Conocimientos**
* **Requisitos Generales**

**Género**: Masculino

**Edad:** 25años      **Estudios:** bachiller o Técnico

T**ítulo Universitario:** Sí   o en proceso ejemplo V ciclo de Ingeniería en Informatica

**Vehículo propio**: Sí

**residencia:** No          **Requiere viajar:** No       **Horario laboral:** 9 a 18 horas

3.4 Estructura física (Distribución en Planta)

**4.0 PLAN DE PRODUCCION.**

4.1 Diseño del producto

4.2 Diagrama/flujograma de proceso

4.3 Maquinaria, equipo y herramientas

4.4 Capacidad de producción

**5.0 PLAN FINANCIERO.**

5.1 Gastos pre operativos

5.2 Activos de corto plazo

5.3 Activos de medio plazo

5.4 Activos de largo plazo

5.5Estado de resultado

5.6 Resumen de inversiones

5.7 Calculo de la inversión inicial

5.8 Proyección de ventas

5.9 Costos fijos

5.10 Costos variables

5.11 Calculo del precio de venta

5.12 Calculo punto de equilibrio

**ANEXOS**

Modelo de la encuesta

Análisis de la encuesta (gráficos)

Banner , Tarjeta y broshure

Conclusiones y Recomendaciones